

ZONGULDAK YEREL BASININDA HABER KATEGORİLERİNİN ANALİZİ¹

Dr. Gökhan BAK

Milli Savunma Bakanlığı, Tekirdağ/TÜRKİYE

ORCID: 0000-0003-4520-0930.

Dr. Öğr. Üyesi Osman Vedüd EŞİDİR

Fırat Üniversitesi İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Elazığ/TÜRKİYE,

ORCID: 0000-0003-2029-4758.

Özet

Bu çalışma ile, Zonguldak yerel basını, resmi ilan alan gazeteler bağlamında ele alınarak, somut verilerden yola çıkılmış, Zonguldak basınındaki haber içeriğinin çeşidi ve kategorisi tespit edilmeye çalışılmıştır. Ayrıca Zonguldak basını haber içerikleri kategoriler halinde incelenmiş ve istatistikî veriler ölçülmeye çalışılmıştır. Araştırmadan elde edilen verilerle; Zonguldak yerel basını içerik tipi ve içerik kategorisi açısından detaylı olarak analiz edilmiştir. Haber, video, köşe yazısı gibi içerik tipleri ile spor, yaşam, dünya, ekonomi, magazin, siyaset, eğitim, teknoloji, sağlık gibi içerik kategorileri tek tek incelenerek düzenli bir veri kaynağı oluşturulmuştur. Çalışma, Zonguldak ilinde faaliyet gösteren 5 ayrı gazetenin haberlerinden elde edilen verilerle hazırlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yerel Basın, Yerel Haber, Zonguldak Basını.

ANALYSIS OF NEWS CATEGORIES IN ZONGULDAK LOCAL PRESS

Abstract

With this study, Zonguldak local press was handled within the context of the newspapers that received official announcements and it was tried to determine the type and category of news content in Zonguldak press. In addition, news contents of Zonguldak press were analyzed in categories and statistical data were tried to be measured. With the data obtained from the research; Zonguldak local press was analyzed in detail in terms of content type and content category. A regular data source has been created by examining content types such as news, video, columns and content categories such as sports, life, world, economy, magazine, politics, education, technology and health one by one. The study was prepared with the data obtained from the news of 5 different newspapers operating in the province of Zonguldak.

Keywords: Local Press, Local News, Zonguldak Press.

GİRİŞ

Medya demokrasinin vazgeçilmez unsurlarından biridir. Bilgilendirme, haber verme, eğitme, eğlendirme ve kamuoyu oluşturma gibi görevleri olan basının en önemli görevlerinden biri de hükümeti ve devlet yetkililerini denetlemektir.

Dördüncü kuvvet tabir edilen medyanın bu işlevi yasama, yürütme ve yargıdan sonra gelen bir güç olarak tanımlanmaktadır. Görsel, işitsel, elektronik medyanın yanında mobil cihazların ve yeni medyanın gelişimiyle daha eski olan yazılı medya işlev değiştirmiş, yazılı medyanın yerellik olgusu da teknolojik gelişmelerden nasibini almıştır. Yerel medya, bölge halkının fikirlerinin kamuoyuna yansımaları anlamında önemlidir. Belli bir bölgede yayın yapan yerel medya ulusal medyadan farklı olarak

¹ 27-28 Şubat 2019 tarihinde, VIII. Uluslararası Çin'den Adriyatik'e Sosyal Bilimler Kongresi'nde sunulan "Yerel Basında Haber Kategorilerinin Analizi: Zonguldak Örneği" adlı bildirinin genişletilmiş halidir.

ilgili köy, kasaba ve şehirle ilgili haberlerin ağırlıkta olduğu bir yayın politikası izleyerek o bölgede yaşayan insanları ilgilendiren konulara öncelik vermiştir. Yerel basını incelemeyen önce bölge kavramına Türkiye bağlamında bakmakta yarar vardır.

Bölge çapında örgütlenmeye ilişkin yetki Anayasa'nın 126. maddesinde yer almaktadır. Bu örgütlerden, Anayasa'dan, "*merkezi idare teşkilatı*" olarak söz edilmektedir. Oysa, 1961 Anayasası'nın 115. maddesinde bu konu şöyle düzenlenmiştir: "Belli kamu hizmetlerinin görülmesi amacıyla birden çok ili içine alan çevrede, bu hizmetler için yetki genişliğine sahip kuruluşlar meydana getirilebilir." Keleş'e göre; 1982 Anayasası'nda yetki genişliğine sahip kuruluş yerine, "*merkezi idare teşkilatı*" teriminin konmuş olmasının özde bir değişiklik anlamı taşımadığı açıktır. Bölge örgütlerinin sayısı bazı kuruluşlarda 35'e kadar yükselmektedir. Değişik nitelik ve sayıdaki, farklı sınırları olan bölgelerin çoğalmasının yönetimde bir karmaşaya yol açtığı kuşkusuzdur. Bu nedenle, standartlaşma yarar sağlayabilir. Keleş, ülkemizde "bölge" sözcüğünden uzun süre korkulduğundan, bu sözcüğün kullanılmasından çekinildiğinden bahseder. 1961 Anayasası'nın 115. maddesindeki ilgili fıkrada "bölge" yerine "çevre" sözcüğünün kullanılmasının yeğlenmesi de bundandır. Sanki, bölge sözcüğü kullanılırsa, bundan, yetki genişliği yerine, özerklik, siyasal yerinden yönetim ve federalizme geçişin ilk adımı gibi sonuçlar çıkarılabileceği kaygısı duyulmuştur. Oysa, yönetim kalkınma sorunlarımıza uzun soluklu çözümler ararken, bölge ölçüsünde örgütlenmeye gitmek, bölge sözcüğünden ürkmek en sağlam adımdır. Gelişmiş ya da gelişmekte olan, sosyalist ya da kapitalist bütün ülkeler bugün bölge plancılığından geniş ölçüde yararlanmaktadırlar. Biz de Cumhuriyet döneminin başarılı başarısız deneyimlerini, başka ülkelerde olup bitenleri değerlendirerek, zaman yitirmeden bu yola gitmek zorunluluğu ile karşı karşıyayız (Keleş, 2016:195)

Genç cumhuriyetle birlikte vatandaş yeni siyasal rejimle ilgili bilgilendiren yerel medya zamanla etkisini yitirmiştir. Ekonomik sıkıntılar, altyapı eksikliği, nitelikli eleman yetersizliği, tirajların azalması gibi sorunlar, günümüzde yerel gazetelerin kahir ekseriyetinin naylon gazete olarak tanımlanmasına yol açmıştır. Araştırmacı gazeteciliğin önemi burada ortaya çıkmaktadır. Turhan; neden araştırmacı gazetecilik diye bir ayırım yapıyor sorusuna dikkat çekmektedir. Turhan'a göre; Watergate Skandalı'nı ortaya çıkaran iki gazeteci, bir olaydan, somut bir veriden değil, birtakım söylentilerden, hatta kişinin aklına takılan bazı sorulardan harekete geçerek araştırmayı başlatmışlardı. Böylesine bir bilinmezlikten yola çıkılınca, keçi izinin bile bulunmadığı yerlerde iz sürmek gerekirdi. Onlar da bunu yaptılar. Akla gelebilecek her türlü olasılığı somut bir veri gibi araştırdılar. Çok koştular, yoruldu, belki vakit vakit umutsuzluklara kapıldılar, bazen de hayali sevinçler yaşadılar; ama sonunda Amerika'da yer yerinden oynatacak bir gerçeği ortaya çıkarmaya başardılar. Sadece bir gerçeği ortaya çıkarmakla kalmadılar, aydınlatılamaz sanılan bazı gerçeklerin nasıl bir yöntemle gün ışığına çıkarılabileceğinin örneğini verdiler ve eğitsel okulunu kurmuş oldular (Turhan, 2007:108).

1. YEREL MEDYA VE ÖNEMİ

Yerel bazda yayın yapan gazete, dergi, radyo ve televizyonlar yerel medya olarak adlandırılmaktadır. Yerel konuların ağırlıklı olarak işlendiği yalnızca belli bir bölge, il veya ilçede yayınlanıp dağıtımı da oralarda yapılan gazeteler yerel gazete olarak tanımlanır.

Çoğulculuğa katkı sağlayan, bulundukları yerlerdeki kişilerin sorunlarıyla daha yakından ilgilenme olanağı bulunan, vatandaşların isteklerini dile getiren yerel basın demokratikleşmeye katkı sağlamaktadır (Bekiroğlu, 2008: 137). "Gelişmiş ülkelerde yerel basının büyük önemi vardır. Bu ülkelerde yerel gazeteler, yüksek tirajlara ulaşabilmektedir. Çünkü bu yerlerde çıkan yerel gazeteler, her şeyden önce bulunduğu

yöreye bütünleşmekte ve o yörede yaşayan insanların adeta sesi olmaktadır” (Büyükbaykal, 2005:84).

2. TÜRKİYE’DE YEREL MEDYA

Türkiye’de “Anadolu basını” ya da “Taşra basını” olarak nitelendirilen yerel basın, İstanbul dışında yayınlanan süreli yayınları anlatmak için kullanılmaktadır. Ancak değişen zaman ve koşullar içerisinde bu nitelendirmeler değişmiştir. İletişim teknolojilerinin yetersiz olduğu, kitle iletişim araçlarının yaygın olmadığı, ulusal gazetelerin bile aynı gün ulaşmadığı illerin bulunduğu 1980’ler Türkiye’sinden farklı olarak kırsal yerleşimin bile olmadığı bir dağ başında anında mobil cihazlarla “son dakika” haberlerine ulaşılabilen bir zamanda yerel basının da yeniden yorumlanması gerekmektedir.

3. ZONGULDAK YEREL MEDYASI

Zonguldak’ta resmi ilan ve resmi reklam yayınlama hakkına sahip olan 5 adet gazete bulunmaktadır. Bu gazeteler düzenli olarak Basın İlan Kurumu’ndan yayınladıkları ilana göre para almaktadır. 27 Ağustos 1975’te kurulan İnaniş Gazetesi ve 21 Şubat 1955’te kurulan Şafak Gazetesi, Zonguldak’ın merkezinde resmi ilan alan gazeteler arasında en eski 2 gazetedir. Zonguldak merkezi hariç ilçelerinde resmi ilan alan Karadeniz Ereğli’de 5, Alaplı’da 1, Devrek’ta 2 ve Çaycuma’da 2 olmak üzere toplam 10 adet resmi ilan alan ilçe gazetesi bulunmaktadır. Çaycuma’da bulunan Demokrat Çaycuma Gazetesi bu gazeteler arasında eski gazetelerden birisidir. 24 Eylül 1987 yılında kurulan Demokrat Çaycuma Gazetesi, Zonguldak ilinin Çaycuma ilçesinde Hasan Ataman ve Sami Dinç girişimiyle yayın hayatına başladı. O günden bugüne aralıksız yayın hayatına devam etmektedir (URL-1).

Zonguldak ilinde 1 Ekim 2018 itibarı ile merkezde 5 ve ilçelerde 10 adet olmak üzere toplam 15 adet Basın İlan Kurumu’ndan resmi ilan ve resmi reklam alan gazete mevcuttur.

4. LİTERATÜR TARAMASI:

Literatür taramasına bakıldığında Zonguldak yerel basınıyla ilgili kapsamlı bir çalışma yapılmadığı görülmektedir. Bu bağlamda yapılan çalışmanın literatüre katkı sağlayacağı ve sonraki çalışmalara ön ayak olacağı düşünülmektedir.

5. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ

İçerik analizi yöntemi kullanılmıştır. “İçerik çözümlemesi, iletişim içeriğinin, genellikle önceden belirlenmiş sınıflamalar (kategoriler) çerçevesinde sistematik olarak gerçekleştirilmesini sağlayan bir araştırma tekniğidir” (Geray, 2011:151). Zonguldak ilinin merkezinde resmi ilan ve resmi reklam yayınlama hakkına haiz 5 adet gazete bulunmaktadır. Bu 5 gazetenin 01 Eylül 2018- 30 Eylül 2018 tarihleri arasındaki web sitesinde yayınladığı haberlerin 30 günlük içerik analizi yapılmıştır.

5.1. Araştırmanın Amacı ve Önemi

Yerel basının halkın bir anlamda sesi olduğu bilinmektedir. “Toplumsal, ekonomik, kültürel ve sosyal gelişimleri yöre halkına aktaran yerel basın, yöre toplumunun ekonomik, kültürel, sosyal ve siyasal özelliklerini yansıtan bir ayna gibidir” (Gezgin, 2007:177). Zonguldak yerel basınında yer alan gazetelerin haberleri bu bağlamda içerik analizine tabi tutularak incelenmiştir.

5.2. Araştırmanın Evreni, Örneklemi ve Sınırlılıkları

Araştırmanın evrenini Türk yerel basını, örneklemi ise Zonguldak yerel basını oluşturmaktadır. Araştırma kapsamında seçilen Zonguldak yerel basını gazetelerinden; Halkın Sesi, İnaniş, Pusula, Şafak ve Yeni Adım adlı gazetelerin 01

Eylül 2018-30 Eylül 2018 tarihleri arasında web sitesinde yayınlanan haberleri içerik analizi yöntemiyle incelenmiştir. Araştırma bu 5 gazete ile sınırlıdır.

6.ARAŞTIRMANIN BULGULARI

6.1. Zonguldak Yerel Gazeteleri

Tablo 1’de Zonguldak yerel gazetelerine ilişkin bilgiler sunulmuştur (URL-2).

Tablo 1: Eylül 2018 Ayında Resmi İlan Verilebilecek Zonguldak Yerel Gazeteleri								
Sıra	Sürelili Yayın Adı	Yayın Türü	Yayın Periyodu	Sayfa Sayısı	Yüzölçümü (m ²)	Aylık Baskı Sayısı Toplamı	Fili Satış Adedi Ortalaması	Not
1	HALKIN SESİ	Yerel	Günlük	12	2.10	23.400	541	(*)
2	İNANIŞ	Yerel	Günlük	12	2.21	17.420	527	(*)
3	PUSULA	Yerel	Günlük	12	2.10	20.800	661	(*)
4	ŞAFAK	Yerel	Günlük	12	2.10	18.870	579	(*)
5	YENİ ADIM	Yerel	Günlük	8	1.70	19.500	509	(*)

(*) Haftada bir gün yayınlanmaz.

6.2. Pusula Gazetesi

Pusula gazetesinin internet sitesinin 01 Eylül 2018-30 Eylül 2018 tarihleri arasındaki yayın içeriklerinin tipleri ve kategorileri detaylı analiz edildiğinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

İçerik Tipi

1871 Haber

37 Video

62 Köşe Yazısı

İçerik Kategorisi

1256 Yaşam

242 Spor

110 Siyaset

69 Dünya

60 Ekonomi

60 Eğitim

48 Magazin

19 Sağlık

7 Teknoloji

Tablo 2: Pusula Gazetesindeki Haber İçeriklerinin Kategorik Dağılımı

İçerik Kategorisi	frekans	%
Yaşam	1256	67.1
Spor	242	12.9
Siyaset	110	5.9
Dünya	69	3.7
Ekonomi	60	3.2
Eğitim	60	3.2
Magazin	48	2.6
Sağlık	19	1.0
Teknoloji	7	0.4
Toplam	1871	100.0

Tablo 2’de Pusula gazetesinde yer alan haberlerin içeriklerinin kategorik dağılımına bakıldığında; en fazla % 67.1’lik (1256) oranda yaşam, en az ise % 0.4’lük (7) oranda teknoloji konulu haberlerin yer aldığı görülmektedir.

6.3. Yeni Adım Gazetesi

Yeni Adım gazetesinin internet sitesinin 01 Eylül 2018-30 Eylül 2018 tarihleri arasındaki yayın içeriklerinin tipleri ve kategorileri detaylı analiz edildiğinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

İçerik Tipi

858 Haber

124 Video

68 Köşe Yazısı

İçerik Kategorisi

370 Yaşam

250 Spor

73 Siyaset

68 Ekonomi

27 Eğitim

27 Magazin

16 Dünya

15 Sağlık

12 Teknoloji

Tablo 3: Yeni Adım Gazetesindeki Haber İçeriklerinin Kategorik Dağılımı

İçerik Kategorisi	frekans	%
Yaşam	370	42.5
Spor	250	29.4
Siyaset	73	8.5
Ekonomi	68	7.9
Eğitim	27	3.1
Magazin	27	3.1
Dünya	16	1.9
Sağlık	15	1.7
Teknoloji	12	1.4
Toplam	858	100.0

Tablo 3’te Yeni Adım gazetesinde yer alan haberlerin içeriklerinin kategorik dağılımına bakıldığında; en fazla % 42.5’lik (370) oranda yaşam, en az ise % 1.4’lük (12) oranda teknoloji konulu haberlerin yer aldığı görülmektedir.

6.4. Şafak Gazetesi

Şafak gazetesinin internet sitesinin 01 Eylül 2018-30 Eylül 2018 tarihleri arasındaki yayın içeriklerinin tipleri ve kategorileri detaylı analiz edildiğinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

İçerik Çeşidi

690 Haber

47 Video

57 Köşe Yazısı

İçerik Kategorisi

375 Yaşam

145 Spor

45 Ekonomi

42 Siyaset

29 Dünya

24 Eğitim

21 Magazin

5 Sağlık

4 Teknoloji

Tablo 4: Şafak Gazetesindeki Haber İçeriklerinin Kategorik Dağılımı		
İçerik Kategorisi	frekans	%
Yaşam	375	54.3
Spor	145	21.0
Ekonomi	45	6.5
Siyaset	42	6.1
Dünya	29	4.2
Eğitim	24	3.5
Magazin	21	3.0
Sağlık	5	0.7
Teknoloji	4	0.6
Toplam	690	100.0

Tablo 4'te Şafak gazetesinde yer alan haberlerin içeriklerinin kategorik dağılımına bakıldığında; en fazla % 54.3'lük (375) oranda yaşam, en az ise % 0.6'lık (4) oranda teknoloji konulu haberlerin yer aldığı görülmektedir.

6.5. İnaniş Gazetesi

İnaniş gazetesinin internet sitesinin 01 Eylül 2018-30 Eylül 2018 tarihleri arasındaki yayın içeriklerinin tipleri ve kategorileri detaylı analiz edildiğinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

İçerik Çeşidi

475 Haber

23 Video

53 Köşe Yazısı

İçerik Kategorisi

247 Yaşam

95 Spor

39 Siyaset

28 Eğitim

26 Ekonomi

22 Dünya

11 Magazin

5 Sağlık

2 Teknoloji

Tablo 5: İnaniş Gazetesindeki Haber İçeriklerinin Kategorik Dağılımı

İçerik Kategorisi	frekans	%
Yaşam	247	52.0
Spor	95	20.0
Siyaset	39	8.2
Eğitim	28	5.9
Ekonomi	26	5.5
Dünya	22	4.6
Magazin	11	2.3
Sağlık	5	1.1
Teknoloji	2	0.4
Toplam	475	100.0

Tablo 5'te İnaniş gazetesinde yer alan haberlerin içeriklerinin kategorik dağılımına bakıldığında; en fazla % 52.0'lık (247) oranda yaşam, en az ise % 0.4'lük (2) oranda teknoloji konulu haberlerin yer aldığı görülmektedir.

6.6. Halkın Sesi Gazetesi

Halkın Sesi gazetesinin internet sitesinin 01 Eylül 2018-30 Eylül 2018 tarihleri arasındaki yayın içeriklerinin tipleri ve kategorileri detaylı analiz edildiğinde aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

İçerik Çeşidi

419 Haber

21 Video

55 Köşe Yazısı

İçerik Kategorisi

150 Spor

128 Yaşam

32 Dünya

30 Ekonomi

27 Magazin

27 Siyaset

14 Eğitim

6 Teknoloji

5 Sağlık

Tablo 6: Halkın Sesi Gazetesindeki Haber İçeriklerinin Kategorik Dağılımı

İçerik Kategorisi	frekans	%
Spor	150	35.8
Yaşam	128	30.5
Dünya	32	7.6
Ekonomi	30	7.2
Magazin	27	6.4
Siyaset	27	6.4
Eğitim	14	3.3
Teknoloji	6	1.4
Sağlık	5	1.2
Toplam	419	100.0

Tablo 6'da Halkın Sesi gazetesinde yer alan haberlerin içeriklerinin kategorik dağılımına bakıldığında; en fazla % 35.8'lik (150) oranda spor, en az ise % 1.2'lik (5) oranda sağlık konulu haberlerin yer aldığı görülmektedir.

SONUÇ

“Toplumların yaşantısında her zaman önemli bir yere sahip olan yerel basın, halkın isteklerine, beklentilerine tercüman olurlar. Yerel basında yayımlanan haberler,

fotoğraflar, sıkıntılar, etkinlikler, yöre halkına yaşadığı yerin özetini sunar, ona yaşadığı yerin bir parçası olduğunu hatırlatır ve kendilerine değer verildiğini gösterir. Yerel basında sunulan haberler, insanların dünyaya bakış açılarını, algılamalarını, davranışlarını yönlendirmektedir” (Bak, 2018: 6170). Araştırmanın evrenini Türk yerel basını, örneklemi ise Zonguldak yerel basını oluşturmaktadır. Araştırma kapsamında seçilen Zonguldak yerel basını gazetelerinden; Halkın Sesi, İnaniş, Pusula, Şafak ve Yeni Adım adlı gazetelerin 01 Eylül 2018-30 Eylül 2018 tarihleri arasında web sitesinde yayınlanan haberleri içerik analizi yöntemiyle incelenmiştir.

Araştırma bu 5 gazete ile sınırlıdır. Pusula gazetesinde 1871 haber/62 köşe yazısı, Yeni Adım gazetesinde 858 haber/68 köşe yazısı, Şafak gazetesinde 690 haber/57 köşe yazısı, İnaniş gazetesinde 475 haber/53 köşe yazısı ve Halkın Sesi gazetesinde ise 419 haber/55 köşe yazısı yer aldığı görülmüştür. Yerel gazetelere bakıldığında; halkın ihtiyacı olan bilgileri yansıttığı, her konuda haber yapıldığı, köşe yazılarıyla da okurlara ulaşıldığı sonucuna varılmıştır. 2018 yılı Eylül ayı baz alınan süreç içerisinde, Zonguldak yerel basınında yer alan gazetelerden; en fazla haberin Pusula gazetesinde, en az haberin Halkın Sesi gazetesinde, en fazla köşe yazısının Yeni Adım gazetesinde ve en az köşe yazısının ise İnaniş gazetesinde yer aldığı gözlemlenmiştir.

Haber içeriklerinin kategorik dağılımına bakıldığında ise Pusula, Yeni Adım, Şafak ve İnaniş gazetelerinde en fazla ve en az haberi yapılan haber kategorilerinin aynı olduğu göze çarpmaktadır. Bu dört gazetenin haber içeriklerinde en fazla yaşam en az ise teknoloji konulu haberler işlenmiştir. Halkın Sesi gazetesinde ise farklı olarak en fazla spor en az ise sağlık konulu haberler sunulmuştur.

İstatistikî veriler göstermektedir ki, yerel basın halka her konuda bilgi vermekte ve halkın bakış açısını yansıtmaktadır. Çalışmadaki en büyük sınırlılık, yalnızca Zonguldak yerel basınının çalışma içerisinde yer almasıdır. Birçok yerel gazetenin daha geniş zaman aralığındaki haberleri incelenmeli, yerel basının halkı bilgilendirme konusundaki önemi vurgulanmalıdır.

KAYNAKÇA

Bak, Gökhan (2018). Erzurum Yerel Gazetelerinde Kullanılan Sloganların Göstergebilimsel Analizi, *Social Sciences Studies Journal*, C: 4, S: 27, 6165-6171.

Bekiroğlu, Onur (2008). Yerel Kamuoyunun Oluşumunda Yerel Basının Rolü-Trabzon Örneğinde Bir Araştırma, *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 19, 131-151.

Büyükbaykal, Güven Necati (2005). Türkiye’de Yerel Basının İşlevi ve Önemi, *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, S:23, 2005, 83-88.

Geray, Haluk (2011). Toplumsal Araştırmalarda Nicel ve Nitel Yöntemlere Giriş: İletişim Alanından Örneklerle, 3. Bs., Ankara: Ezel Basın Yayın Dağıtım.

Gezgin, Suat (2007). Türkiye’de Yerel Basın, Editör: Suat Gezgin, *Türkiye’de Yerel Basın*, İstanbul: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları, 177-196.

Keleş, Ruşen (2016). *Yerinden Yönetim ve Siyaset*, İstanbul: Cem Yayınevi.

Turan, Seyfettin (2007). *Araştırmacı Gazetecilik (Özellikleri, Kuralları ve Örnekleriyle)*, Ankara: um-ag Vakfı Yayınları.

URL-1 : Demokrat Çaycuma Gazetesi, <https://www.demokratcaycuma.com/> adresinden 15.10.2018 tarihinde alınmıştır.

URL-2: Basın İlan Kurumu, Basın İlan Kurumu Resmî İlan ve Resmî Reklam Alan Süreli Yayınlar Listesi , <https://ilanbis.bik.gov.tr/Uygulamalar/AylikListe>, adresinden 11.11.2018 tarihinde alınmıştır.